

СИЛЬНІШЕ, КРАЩЕ, РАЗОМ
ЯК ПРАВИЛЬНО ПОВОДИТИСЯ

ЗМІСТ

- ЦІННОСТІ
- ВСТУП
- ВАЖЛИВІСТЬ КОДЕКСУ ТА ЯК ВІН ПРАЦЮЄ
- ЯК МИ ПІДТРИМУЄМО КОДЕКС
- НАШ КОЛЕКТИВ
- НАША КОМПАНІЯ
- НАШІ ЗАМОВНИКИ ТА ПОСТАЧАЛЬНИКИ
- НАШІ СПІЛЬНОТИ



ДОДАТКОВА ІНФОРМАЦІЯ

Скористайтеся цією кнопкою для отримання додаткової інформації по даній темі.



ПИТАННЯ ТА ВІДПОВІДІ

Тут можна знайти відповіді на додаткові питання, що допоможуть зорієнтуватися.



ЦЕ ПОЛІТИКА ВИКРИТТЯ ПРОТИПРАВНИХ ДІЙ

Натисніть на значок-іконку для отримання детальних інструкцій з Політики викриття протиправних дій.

НАШІ ЦІННОСТІ



ШАНОВНИЙ КОЛЕГО!

ВІДПОВІДАЛЬНА ДІЯЛЬНІСТЬ Є ОСНОВОЮ ДЛЯ ПІДТРИМКИ НАШОЇ СВІТОВОЇ РЕПУТАЦІЇ ЯК ДЛЯ ПІДТРИМКИ НАШОЇ ВСЕСВІТНЬОЇ РЕПУТАЦІЇ ЯК ПАРТНЕРА ТА РОБОТОДАВЦЯ, ЯКОМУ ДОВІРЯЮТЬ. КОЛИ ЙДЕТЬСЯ ПРО НАШІ ЦІННОСТІ, МИ КАЖЕМО: «МИ ПИШАЄМОСЬ ТИМ, ЩО РОБИМО, Й ТИМ, ЯК МИ ЦЕ РОБИМО. ВІДПОВІДАЛЬНА ТА ЧЕСНА ДІЯЛЬНІСТЬ ДОПОМОГЛА НАМ СТВОРИТИ ТА ПІДТРИМУВАТИ УСПІШНИЙ БІЗНЕС».



Складні виклики, з якими ми стикаємося на ринках, та міжнародний масштаб нашої діяльності свідчать про те, що ми перебуваємо під постійним спостереженням. Ми можемо працювати на сумнівному ринку, але те, як ми ведемо свою діяльність, не повинно викликати сумнівів.

Колективні та індивідуальні дії можуть сильно вплинути на нашу репутацію серед споживачів, замовників, акціонерів, спільнот та державних установ. У світі, де інформація поширюється швидко, нам, як ніколи, важливо забезпечити максимально чесне ведення нашого бізнесу.

Наш Кодекс поведінки у новій редакції (надалі – Кодекс) є важливою складовою довготривалого сталого розвитку; він визначає норми відповідальної поведінки, яких ми маємо дотримуватися у всіх сферах діяльності Imperial Brands. Ваша поведінка згідно нормам та стандартам, встановленим цим Кодексом, є важливим елементом реалізації нашої господарчої стратегії, тож просимо ознайомитися з Кодексом й впевнитися в тому, що ви розумієте, чого від вас очікують.

Stefan Bomhard
Chief Executive Officer



ШАНОВНИЙ КОЛЕГО!

Кожен з нас, незважаючи на посаду, несе відповідальність за чесну й гідну поведінку. Прошу користуватися цим Кодексом, який допоможе зробити правильний вибір.

Ви повинні повсякчас дотримуватися цього Кодексу. Ви також маєте діяти відповідно до наших принципів та стандартів, законодавства та норм наших принципів та стандартів, законодавства та нормативів, які впливають на Ваші обов'язки у компанії.

Проте ні Кодекс, ні навіть наші принципи та стандарти не можуть охопити кожну ситуацію. Тож не забувайте у свої діях керуватися здоровим глуздом та цінностями нашої компанії. Якщо Ви не впевнені,

[ЗМІСТ](#)

що маєте вчинити, зверніться по допомогу. Поговоріть з колегами, щоб дізнатись їхню думку, або поговоріть з Вашим керівником чи з експертом, відповідальним за цей напрямок діяльності. Вони допоможуть Вам віднайти правильний шлях й просунутися вперед.

Якщо у Вас виникає занепокоєння або Ви помітили яке-небудь порушення законодавства чи цього Кодексу, Ви повинні висловитися. в кодексі є інформація про те, як вчинити.

John Downing (Джон Даунінг)

Секретар Компанії



СИЛЬНІШЕ, КРАЩЕ, РАЗОМ З КОЛЕКТИВОМ

Ми побудували свій бізнес, працюючи сильніше й краще разом з “командою” або взагалі забрати.

Основою цього Кодексу є наші цінності. Командна робота, наші цінності та цей Кодекс допомагають нам в прийнятті правильних рішень. Кодекс допомагає справлятися з ситуаціями, в яких можуть виникати етичні та юридичні проблеми.



ДОДАТКОВА
ІНФОРМАЦІЯ



ПИТАННЯ ТА
ВІДПОВІДІ



ВИСЛОВЛЕННЯ

ВАЖЛИВІСТЬ КОДЕКСУ ТА ЯК ВІН ПРАЦЮЄ

ДОТРИМАННЯ КОДЕКСУ

Всі наші працівники мають дотримуватися Кодексу. Ми очікуємо, що люди, які у нас працюють, ознайомляться з Кодексом та будуть його дотримуватися, діючи від нашого імені.

Цей Кодекс має такі розділи: **Наші Люди**, **наша Компанія**, **наші замовники та постачальники** та **наші спільноти**.

НАШІ ЗОБОВ'ЯЗАННЯ

Кожен з нас відіграє свою роль в створенні робочого середовища, яке сприяє чесній діяльності, командній роботі та довірі. Кожен з нас зобов'язаний:

- Дотримуватися законодавства та цього Кодексу, а також діяти відповідально, чесно й сумлінно
- Чесно й з повагою ставитися до кожної людини, заохочуючи вільне спілкування та зважати на те, як наші рішення впливають на інших людей
- Будувати відносини на довірі, ставити питання, висвітлювати дійсні проблеми та висловлювати думки.

ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ КЕРІВНИКІВ

Якщо Ви є керівником:

- Поширюйте цей Кодекс та пояснюйте його зміст
- Переконайтеся, що співробітники розуміють зміст цього Кодексу
- Станьте взірцем для інших у дотриманні цього Кодексу
- Заохочуйте співробітників ставити питання, висвітлювати дійсні/ці проблеми та висловлювати думки. Коли співробітники заявляють про проблеми чи порушення, дослухайтесь та вживайте відповідних заходів.

WE CAN

...створити безпечне робоче середовище, де панує мораль та довіра, надаючи підтримку тим людям, які ставлять питання чи висвітлюють проблеми.

ПРИЙНЯТТЯ ЕТИЧНИХ РІШЕНЬ

Важливо, щоб ми приймали рішення, якими ми зможемо пишатися. Якщо у Вас виникають сумніви щодо способу дій, якого Ви маєте дотримуватись у цій ситуації, спитайте себе:

Якщо не впевнені, зверніться по допомогу: Поговоріть з керівником, юрисконсультом чи Юридичною службою Групи



Якщо ні, відмовтесь від такого способу дій: Це може призвести до серйозних наслідків. Зверніться за рекомендаціями та настановами

ВАЖЛИВІСТЬ ЗВЕРНЕННЯ ПО ДОПОМОГУ ТА ВИСЛОВЛЮВАННЯ ДУМОК

Через обмін думками та обговорення гострих питань ми можемо, ми можемо створювати інновстати більш винахідливими та ефективними й поліпшити свою діяльність, поліпшувати свою діяльність та ставати більш ефективними. Звертаючи увагу працівників на небезпечні умови та неправильну поведінку, ми можемо

Якщо ви маєте підозру, що відбулося порушення законодавства чи цього Кодексу, Ви повинні заявити про це. Ви можете поговорити з:

- Керівником
- Відділом персоналу
- Управлінською командою
- Юрисконсультом чи Юридичною службою Групи
- Секретарем Компанії в Брістолі

Якщо ви вагаєтеся до кого звернутися у своїй компанії, ви можете скористатися гарячою

лінією Speaking up (Викриття протиправних дій).

НЕМАЄ МІСЦЯ ДЛЯ ПОМСТИ

Ми не допускаємо переслідування осіб, які викривають реальне чи можливе порушення Кодексу чи допомагають в розслідуванні порушень. Таке переслідування може призвести до дисциплінарного покарання, аж із загрозою звільнення з роботи.

ЯК МИ ПІДТРИМУЄМО КОДЕКС

УПРАВЛІННЯ

В корпоративному управлінні ми застосовуємо комплексний підхід, узгоджений або пов'язаний з моделлю «трьох ліній захисту». Ми забезпечуємо необхідну підтримку, навчання та інструменти, які допомагають усім нам дотримуватися корпоративних правил, норм та стандартів, а також відповідних законів та нормативних актів.

Секр етаріат Компанії відповідає за контроль структур, засобів та методів управління Групи. На «другому рівні» центри експертизи роз'яснюють таку інформацію працівникам Групи для забезпечення коректної поведінки

як у масштабах усієї компанії, так і кожного працівника окремо.

I OWN

...відповідальність за чесну поведінку у всьому, що я роблю.

РОЗСЛІДУВАННЯ

У нас є технології, які забезпечують належне поведіння з проблемними питаннями у всіх сферах діяльності. Всі розслідування проводяться відповідно до наших юридичних зобов'язань та, якщо це можливо, з дотриманням конфіденційності.

ДИСЦИПЛІНАРНЕ ПОКАРАННЯ

Осіб, що причетні до порушення цього Кодексу, може бути притягнуто до дисциплінарної відповідальності, із загрозою звільнення з роботи. Порушення законодавства може також призвести до покарання, яке призначає суд чи інша державна установа.

кодекс поведінки: Встановлює стандарти діяльності, яких ми дотримуємося у виконанні своїх обов'язків

1-ША
ЛІНІЯ
ЗАХИСТУ

- Адміністративне управління
- Принципи, процедури, стандарти роботи та навчання

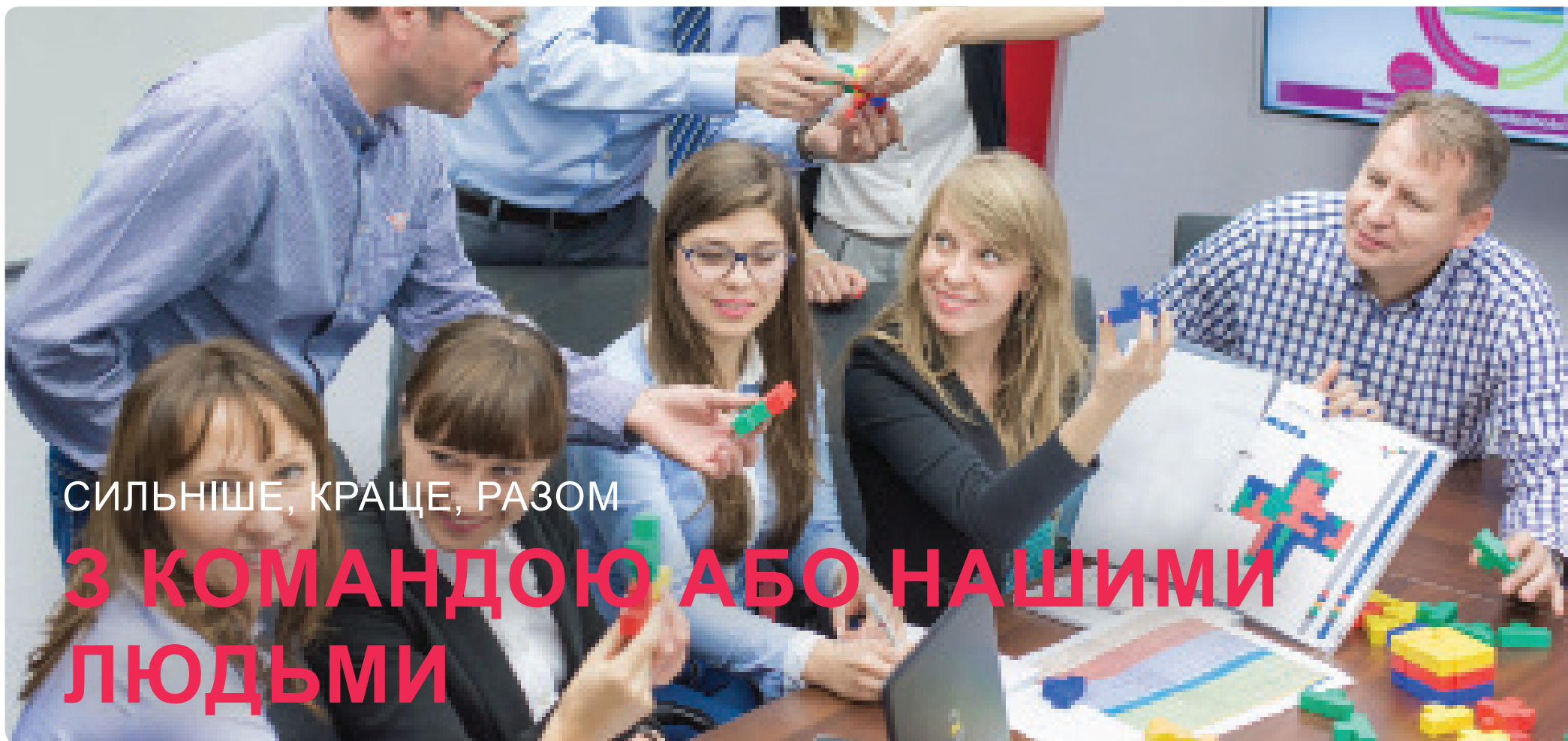
2-ГА ЛІНІЯ
ЗАХИСТУ

- Центри експертизи
- Фінансовий контроль
- Комітети Групи

3-ТЯ ЛІНІЯ
ЗАХИСТУ

- Внутрішній аудит

Управління ризиками, впровадження процесів та систем управління, забезпечення нормативно-правової відповідності



СИЛЬНІШЕ, КРАЩЕ, РАЗОМ

З КОМАНДОЮ АБО НАШИМИ ЛЮДЬМИ

МИ МАЄМО ВЕЛИКИЙ ВПЛИВ НА ЛЮДЕЙ, З ЯКИМИ ПРАЦЮЄМО.
МИ ЗАВЖДИ НАМАГАЄМОСЬ ЗАБЕЗПЕЧИТИ РОБОЧЕ
СЕРЕДОВИЩЕ, ЯКЕ СПРИЯЄ СУМЛІННОСТІ, КОМАНДНІЙ РОБОТІ,
ПОВАЗІ ДО КУЛЬТУРНИХ ОСОБЛИВОСТЕЙ ТА ДОВІРІ.

- 10 | поцінування або цінність! етнокультурного різноманіття, залучення кожного працівника та протидія домаганням та переслідуванням
- 11 | Сприяння створенню робочого середовища, що відповідає вимогам безпеки та гігієни
- 12 | Повага до прав людини
- 13 | Відповідальне користування соціальними мережами



ЛЮДИ Є ТАКИМИ, ЯКИМИ ВОНИ Є

Ми поважаємо кожну людину за те, ким вона є, та що вона може зробити, незважаючи на вік, расу, походження, стать, сексуальну орієнтацію, інвалідність? політичні погляди, релігію, сімейний стан, фізичне чи психічне здоров'я чи будь-який інший статус, захищений законодавством.



ДОДАТКОВА
ІНФОРМАЦІЯ



ПИТАННЯ ТА
ВІДПОВІДІ



ВИСЛОВЛЕННЯ

ПОЦІНОВУВАННЯ АБО ЦІННІСТЬ ЕТНОКУЛЬТУРНОГО РІЗНОМАНІТТЯ, ЗАЛУЧЕННЯ КОЖНОГО ПРАЦІВНИКА ТА ПРОТИДІЯ ДОМАГАННЯМ ТА ПЕРЕСЛІДУВАННЯМ

МИ СТАВИМОСЯ ДО КОЖНОЇ ЛЮДИНИ СПРАВЕДЛИВО ТА З ПОВАГОЮ. МИ ВИЗНАЄМО ЛЮДЕЙ ТАКИМИ, ЯКИМИ ВОНИ Є, АЛЕ ЗВАЖАЄМО НА ЇХ ДІЇ.

ЧОМУ ЦЕ ВАЖЛИВО

Працювати «сильніше, краще, разом з командою або нашими людьми означає, поважати погляди та внесок кожного у загальну справу. Це не лише питання дотримання норм, ми робимо це, тому що це – правильно. Неоднорідність колективу сприяє втіленню інновацій та реалізації амбітних цілей.

ЩО МИ РОБИМО

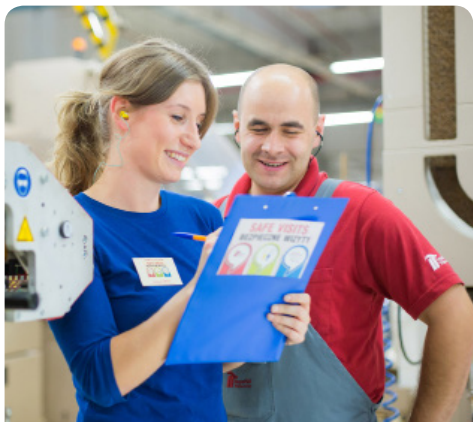
- Створюємо робоче середовище, яке забезпечує рівні можливості, завдяки чому люди отримують працевлаштування на засадах справедливості, безпеки та відповідно до або згідно з чинним трудовим законодавством та нормами
- діючого трудового законодавства та нормативів
- Співпрацюємо з радами трудових колективів, Профспілками та трудовими асоціаціями в країнах, де вони існують
- Демонструємо повагу до внеску кожного, незалежно від культурної ідентифікації, релігійних переконань та способу життя культурну приналежність, вірування та спосіб життя.

WE ENJOY

...робочим середовищем з рівними можливостями, де кожна людина отримує визнання за свої здібності та внесок у загальну справу.

ЩО МИ НЕ РОБИМО

- Не вдаємося до дискримінації
- Не сприймаємо й не сприяємо будь-чому, що веде до відчуження особи чи групи осіб.
- Не вдаємося до домагань, переслідувань, образ чи будь-чого, що може сприйматися як напади, залякування, погане ставлення чи знущання
- Не мовчимо, коли зле поведуться з іншими.



З ПЕРЕВИЩЕННЯМ ЧИННИХ АБО ДІЙСНИХ! НОРМ

Наші екологічні, санітарно-гігієнічні норми та норми безпеки часто перевищують вимоги законодавства тому, що ми прагнемо як найкраще піклуватися про наших працівників.



ДОДАТКОВА
ІНФОРМАЦІЯ



ПИТАННЯ ТА
ВІДПОВІДІ



ВИСЛОВЛЕННЯ

СПРИЯННЯ СТВОРЕННЮ РОБОЧОГО СЕРЕДОВИЩА, ЩО ВІДПОВІДАЄ ВИМОГАМ БЕЗПЕКИ ТА ГІГІЄНИ

МИ ПРАГНЕМО СТВОРИТИ ДЛЯ НАШИХ ПРАЦІВНИКІВ, ДІЛОВИХ ПАРТНЕРІВ, ВІДВІДУВАЧІВ ТА СПІЛЬНОТ РОБОЧЕ СЕРЕДОВИЩЕ, ЩО ВІДПОВІДАЄ ВИМОГАМ БЕЗПЕКИ ТА САНІТАРНО-ГІГІЄНИЧНИМ ВИМОГАМ.

ЧОМУ ЦЕ ВАЖЛИВО

Важливо піклуватися про тих, хто причетний до нашого бізнесу. Це правильно і це створює позитивне робоче середовище.

ЩО МИ РОБИМО

- Беремо на себе відповідальність за своє здоров'я, безпеку та добробут й належним чином піклуємося про інших
- Дотримуємося на робочому місці норм гігієни й техніки безпеки, навіть якщо ці норми жорсткіші за місцеві вимоги
- Висловлюємося, якщо ми помітили чи підозрюємо існування будь-якої проблеми, пов'язаної з безпекою людей (напр., нещасний випадок, інцидент, небезпечна ситуація чи порушення правил безпеки), споживання наркотиків, зловживання алкоголем чи агресивна поведінка.

I AM

...дію сумлінно і дотримуюся техніки безпеки та санітарно-гігієнічних норм на робочому місці.

ЩО МИ НЕ РОБИМО

- Не приходимо на роботу у стані наркотичного чи алкогольного сп'яніння та не замовчуємо, у разі, якщо хтось інший інших, хто прийшов у такому стані
- Не приймаємо участь у будь-якому насильстві, загрозливій поведінці чи погрозах фізичною розпорою, не миримось з такими проявами з боку інших осіб
- Не діємо у будь-який спосіб, який становить ризик для власного здоров'я та безпеки чи здоров'я та безпеки інших людей.



ПРАВИЛЬНИЙ ВИБІР

П: Ми перебуваємо в процесі налагодження партнерських відносин з новим постачальником, але ми стурбовані тим, що умови роботи робітників цього постачальника нижче того рівня, на який ми очікували. Постачальник запевнив нас, що він зробить відповідні зміни, у разі укладення договору про співпрацю. Чи можемо ми рухатися далі з врахуванням цього запевнення?

В: Ми очікуємо, що наші постачальники будуть справедливо поводитись зі своїми працівниками й дотримуватися наших стандартів та чинного законодавства. Можливо, цей постачальник не підходить на роль нашого ділового партнера. Ви маєте обговорити своє занепокоєння з безпосереднім керівником, Службою закупівель Групи та юристконсультом.



ДОДАТКОВА
ІНФОРМАЦІЯ



ПИТАННЯ ТА
ВІДПОВІДІ



ВИСЛОВЛЕННЯ

ПОВАГА ДО ПРАВ ЛЮДИНИ

МИ ЦІНУЄМО БЕЗПЕКУ, ГІДНІСТЬ ТА ДОБРОБУТ НАШИХ СПІВРОБІТНИКІВ Й ТИХ, ХТО ПІДТРИМУЄ НАШ БІЗНЕС.

ЧОМУ ЦЕ ВАЖЛИВО

Ми поважаємо права людини в усіх сферах нашої діяльності й або таочікуємо цього від наших бізнес-партнерів. Це зменшує ризики для репутації та сприяє встановленню кращих робочих стосунків. Ми вимагаємо від наших постачальників та відповідних організацій діяти згідно - перевищувати очікування - міжнародним стандартам праці міжнародні трудові стандарти.

Повага до прав людини є важливою для наших співробітників, для нашої зовнішньої репутації, для забезпечення надійних ланцюжків постачання та для отримання робочої ліцензії. Ми поважаємо фундаментальні права людини, зокрема заборону на використання дитячої праці, заборону на примусову працю та право створювати асоціації.

ЩО МИ РОБИМО

- Піклуємось про здоров'я, безпеку, гідність та добробут наших працівників
- Дотримуємося розроблених настанов та настанов політик та процедур в галузі працевлаштування
- Зважаємо на дотримання прав людини в межах потенційних інвестиційних проектів та спільної бізнесової діяльності

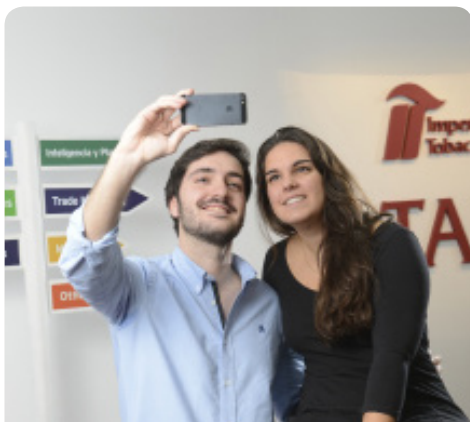
WE CAN

...позитивно впливати через прийняття відповідальних бізнесових рішень, котрі сприяють безпеці, гідності та добробуту кожної пов'язаної з нашою діяльністю людини.

- Працюємо з нашими постачальниками задля покращення поліпшення або покращення логістичних стандартів.

ЩО МИ НЕ РОБИМО

- Не приймаємо на роботу дітей віком до 15 років чи осіб, вік яких не відповідає мінімальним місцевим віковим нормам для працевлаштування, чи осіб, які за віком повинні обов'язково навчатися в школі – орієнтуючись на більш суворі вимоги
- Не наймаємо осіб молодше 18 років для виконання небезпечної роботи
- Не замовчуємо, коли бачимо порушення прав людини.



ПРАВИЛЬНИЙ ВИБІР

П: Мій друг та я дуже активні на сайті соціальної мережі. Ми публікуємо фотографії та звіти про наші подорожі та пригоди. Наступного тижня я їду у відрядження на робочу конференцію. Чи можу я публікувати фотографії та звіти протягом своєї поїздки?

В: Ви можете публікувати матеріали про свої подорожі та про те, чим ви займаєтеся у вільний час під час відрядження, але ви не повинні коментувати зміст робочої конференції чи розміщувати свої фотографії, на яких негативно представлена наша компанія.



ДОДАТКОВА ІНФОРМАЦІЯ



ПИТАННЯ ТА ВІДПОВІДІ



ВИСЛОВЛЕННЯ

ВІДПОВІДАЛЬНЕ КОРИСТУВАННЯ СОЦІАЛЬНИМИ МЕРЕЖАМИ

МИ ВІДПОВІДАЛЬНО СТАВИМОСЯ ДО КОРИСТУВАННЯ СОЦІАЛЬНИМИ МЕРЕЖАМИ ЗАДЛЯ ІНФОРМУВАННЯ ПРО НАШІ НАЙКРАЩІ ПРОПОЗИЦІЇ.

ЧОМУ ЦЕ ВАЖЛИВО

Наша репутація залежить від відповідальної та чесної діяльності. Соціальні мережі можуть допомогти нам поширювати інформацію поширення інформації про компанію, про наші позиції, наші бренди та продукцію. Проте навіть проста помилка може дуже швидко негативно вплинути на нашу репутацію.

ЩО МИ РОБИМО

- Дбаємо про те, щоб позитивно представляти презентувати себе та нашу компанію, захищаючи свої цінності та репутацію
- Розмежовуємо особисту та ділову комунікацію між особистими та діловими зв'язками
- Ідентифікуємо себе як працівника коли рекомендуємо нашу компанію чи її продукцію
- Дотримуємося Інструкції з користування соціальними мережами.

ЩО МИ НЕ РОБИМО

- Не зловживаємо користуванням соціальними мережами на роботі
- Не робимо негативних чи неправдивих заяв, які можуть розцінюватися як порушення законодавства
- Розповсюджувати недостовірну інформацію і створювати фальшиві облікові записи в

WE ENJOY

...соціальними мережами на підтримку Imperial Brands.

соціальних мережах

- Не робимо заяв від імені Компанії на жодних соціальних платформах, крім випадків, коли є належним чином оформлений дозвіл представляти Компанію в офіційних акаунтах Компанії, напр., в Twitter
- Не розголошуємо конфіденційну, приватну чи службову інформацію про нашу компанію, її клієнтів, постачальників чи колег
- Не публікуємо будь-яких речей, які псевдо санкціоновані на розміщення нашою компанією чи від її імені начебто санкціоновані нашою компанією чи від її імені, але які насправді санкціоновані не були
- Використовувати соціальні мережі для продажу або реклами нашої продукції, якщо це не дозволено місцевим законодавством і правилами та не погоджено із Global Brands.



СИЛЬНІШЕ, КРАЩЕ, РАЗОМ

З НАШОЮ КОМПАНІЄЮ

ДЛЯ НАС ВАЖЛИВІ ДОВІРА,
СПРАВЕДЛИВІСТЬ ТА ЧЕСНІСТЬ, І ЦЕ
ПОМІТНО/Є У ВСЬОМУ, ЩО МИ РОБИМО.

- 15 | Забезпечення точності облікових документів та оприлюднених відомостей Компанії
- 16 | Використання ресурсів Компанії
- 17 | Інтелектуальна власність
- 18 | Запобігання конфлікту інтересів
- 19 | Захист особистих даних
- 20 | Успішне управління інформацією
- 21 | Захист Конфіденційної Інформації
- 22 | Управління інформаційною безпекою
- 23 | Запобігання інсайдерській торгівлі



ПРАВИЛЬНИЙ ВИБІР

П: Це останній тиждень звітного періоду. Для звітування про відмінних результатів чи можу я облікувати операцію з продажу зараз, яка не буде оформлена у вигляді рахунку та не буде здійснена до наступного тижня?

В: Ні. Видатки та прибутки необхідно фіксувати фіксуватися у належні періоди часу. Операція з продажу не вважається офіційно проведеною доти, доки немає договору купівлі-продажу, доки не передано право власності на товар, доки не встановлена та не сплачена ціна. До того часу зарахування цього продажу буде вважатися введенням в оману.



ДОДАТКОВА
ІНФОРМАЦІЯ



ПИТАННЯ ТА
ВІДПОВІДІ



ВИСЛОВЛЕННЯ

ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ТОЧНОСТІ ОБЛІКОВИХ ДОКУМЕНТІВ ТА ОПРИЛЮДНЕНИХ ВІДОМОСТЕЙ КОМПАНІЇ

МИ ЧЕСНО, ТОЧНО ТА ОБ'ЄКТИВНО ЗВІТУЄМО ТА ВЕДЕМО ОБЛІК ФІНАНСОВОЇ ТА НЕФІНАНСОВОЇ ІНФОРМАЦІЇ.

ЧОМУ ЦЕ ВАЖЛИВО

Ведення чесного та повного обліку фінансової та господарчої документації означає можливість прийняття кращих бізнес рішень, захисту наших ресурсів та виконання наших юридичних та регуляторних вимог. Фальсифікація документів та бухгалтерських звітів чи викривлення фактів є шахрайством.

ЩО МИ РОБИМО

- Чесно та точно надаємо всі звіти, оприлюднюємо інформацію, прогнози та аналітичні документи
- Виконуємо всі закони, зовнішні вимоги щодо бухгалтерського обліку та внутрішні процедури компанії щодо надання інформації
- За можливості уникаємо готівкових розрахунків. Якщо немає іншого варіанту, отримуємо дозвіл на проведення готівкових розрахунків, належним чином їх обліковуємо та документуємо
- Чесно надаємо та затверджуємо дорожні витрати та авансові звіти
- Забезпечуємо належне затвердження будь-яких контрактних зобов'язань, які ми приймаємо від імені компанії
- Якщо потрібно, піднімаємо питання щодо точності чи повноти фінансових звітів
- Дотримуємося всіх чинних податкових законів і постанов у країнах, де ми працюємо, і демонструємо відкритість та прозорість перед податковими органами.

I AM

...поводжуся чесно при складанні фінансових звітів, для забезпечення майбутнього успіху Компанії.

ЩО МИ НЕ РОБИМО

- Не підробляємо звіти та не надаємо неправдиву інформацію
- Не робимо нечесних чи оманливих записів в будь-яких звітах чи облікових документах
- Не викривляємо справжню? мету будь-якої трансакції
- Не створюємо незареєстрованих чи неправильно заявлених фондів
- Не продаємо, не передаємо та не позбуваємося активів компанії без попереднього дозволу та належного документування
- Не завищуємо обсяги реалізації чи отриманого прибутку за облікові періоди
- Не змінюємо неналежним чином та не псуємо облікову документацію компанії
- Не надаємо будь-яку інформацію про наші трансакції, яка б надавала можливість замовнику чи постачальникові скласти неточні чи оманливі фінансові звіти
- Не займаємося навмисним незаконним ухиленням від сплати податків і не сприяємо такому ухиленню від імені інших осіб.



ПРАВИЛЬНИЙ ВИБІР

П: Я працюю бухгалтером, до мого кола завдань належить організація оплати рахунків. Кожного місяця я сплачую авансовий платіж компанії-консультанту, але я не знаю нічого про компанію, яка насправді постачає нам продукцію чи надає послуги. Чи повинна я й надалі сплачувати цей авансовий платіж?

В: Оплата послуг, які ми не отримуємо, є зловживанням у ресурсів компанії. Ви повинні запитати особу, яка санкціонує платіж, про його призначення. Якщо Ви не отримали задовільної відповіді, Ви повинні звернутися до керівника, а можливо, Вам потрібно буде поговорити з представником фінансового відділу (групи).



ДОДАТКОВА
ІНФОРМАЦІЯ



ПИТАННЯ ТА
ВІДПОВІДІ



ВИСЛОВЛЕННЯ

ВИКОРИСТАННЯ РЕСУРСІВ КОМПАНІЇ

МИ ЗАБЕЗПЕЧУЄМО НАЛЕЖНЕ ТА ДОЦІЛЬНЕ ВИКОРИСТАННЯ РЕСУРСІВ КОМПАНІЇ.

ЧОМУ ЦЕ ВАЖЛИВО

До ресурсів Компанії належать/зараховують/Ресурсами Компанії є Ресурси Компанії включають грошові кошти, інформаційні системи (такі як ноутбуки та телефони), обладнання (напр., автомобілі), виробничі об'єкти, інформацію, інтелектуальну власність та робочий час Компанії. Ці ресурси надаються нам для роботи в інтересах Компанії. Неналежне використання ресурсів Компанії безпосередньо впливає на прибутковість нашого підприємства.

ЩО МИ РОБИМО

- Використовуємо ресурси Компанії на засадах прийнятності, доцільності та законності
- Гарантовано витрачаємо грошові кошти Компанії лише в інтересах Компанії
- Дотримуємося політики Компанії з питань відряджень та витрат
- Усвідомлюємо, що робота, яку ми виконуємо для Компанії, належить Компанії
- Точно доповідаємо про витрату робочого часу Компанії
- Доцільно та в межах наданого дозволу Користуємось інформаційними системами Компанії, як-от електронна пошта чи телефони

I OWN

...несу відповідальність за захист ресурсів компанії.

- Поважаємо майно та ресурси, наших партнерських організацій
- Робимо відповідні заяви, якщо помічаємо неналежне використання ресурсів Компанії.

ЩО МИ НЕ РОБИМО

- Не використовуємо ресурси Компанії у спосіб, який може нашкодити нашому підприємству
- Не використовуємо ресурси Компанії задля отримання особистого зиску



ПРАВИЛЬНИЙ ВИБІР

П: Ми розробили новий продукт й незабаром розпочнемо його випуск. Продукт розширює лінійку наших міжнародних брендів, що вже діють на ринку. лінійки існуючих міжнародних брендів. Я знаю, що ми є власниками цього бренду, тож чи є потреба проводити юридичні перевірки?

В: Так. Навіть якщо Ви використовуєте торговельну марку, яка вже нам належить на правах власності, Ваш новий продукт може містити або може вирізнитися новими елементами, як-от, такими як логотипи, зображення чи варіанти назв, які можуть порушувати права та впливати на активи інших осіб. Направляйте всю нову продукцію чи рекламні розробки, що є об'єктами інтелектуальної власності, на перевірку в Юридичну службу Групи.



ДОДАТКОВА
ІНФОРМАЦІЯ



ПИТАННЯ ТА
ВІДПОВІДІ



ВИСЛОВЛЕННЯ

ІНТЕЛЕКТУАЛЬНА ВЛАСНІСТЬ

МИ ЗАХИЩАЄМО НАШУ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНУ ВЛАСНІСТЬ ТА ПОВАЖАЄМО ПРАВА НА ІНТЕЛЕКТУАЛЬНУ ВЛАСНІСТЬ ІНШИХ ОСІБ.

ЧОМУ ЦЕ ВАЖЛИВО

Наші торгові марки, права на промислові зразки, патенти, авторські права та конфіденційна бізнес інформація захищають результати нашої важкої праці та надають нам конкурентні переваги. У випадку зловживань, пов'язаних з використанням активів нашої інтелектуальної власності, завдається шкода нашим інтересам та інтересам споживачів.

ЩО МИ РОБИМО

- Захищаємо нашу інтелектуальну власність та повідомляємо про будь-яку підроблену продукцію, можливу контрафактну продукцію чи інші зловживання, які можуть порушувати наші права на інтелектуальну власність
- Поважаємо права інтелектуальної власності інших осіб
- Забезпечуємо свої права на інтелектуальну власність щодо матеріалів чи продукції, створеної чи розробленої для нас.

WE CAN

...забезпечувати конкурентну перевагу за рахунок ідентифікації та захисту інтелектуальної власності.

ЩО МИ НЕ РОБИМО

- Під час реалізації, маркетингу чи просування нашої продукції не використовуємо назви, торговельні марки чи елементи дизайну, які наші споживачі можуть пов'язувати з іншими виробниками
- Не використовуємо технології, зокрема програмне забезпечення, які можуть порушувати права інтелектуальної власності інших осіб.

ЩО СТАНОВИТЬ СУТЬ КОНФЛІКТУ?

Конфлікти інтересів можуть виникати в багатьох ситуаціях, зокрема наступні:

- Коли партнер, член сім'ї чи близький родич працює/працює одним з наших конкурентів, постачальників чи замовників
- Коли романтичні відносини пов'язують працівника та його/її керівника та керівника
- Коли між родичами існує функціональне підпорядкування
- Коли у робітника, партнера, члена сім'ї чи близького родича є фінансовий інтерес у нинішнього чи потенціального конкурента, постачальника чи замовника
- Коли сумісницька робота впливає на здатність співробітника виконувати свою роботу.

Якщо Ви маєте підставу вважати, що перебуваєте або можете опинитися у ситуації конфлікту інтересів, Вам необхідно повідомити про це свого керівника у Вас з'являється причина вважати, що Ви знаходитесь чи можете знаходитись в становищі, де може виникнути конфлікт інтересів, Ви повинні повідомити про це керівника колективу.



ДОДАТКОВА
ІНФОРМАЦІЯ



ПИТАННЯ ТА
ВІДПОВІДІ



ВИСЛОВЛЕННЯ

ЗАПОБІГАННЯ КОНФЛІКТУ ІНТЕРЕСІВ

МИ ДІЄМО ЧЕСНО Й ПРОЗОРО, НАДАЄМО ІНФОРМАЦІЮ ПРО НАШІ ВЗАЄМИНИ, ФІНАНСОВІ ІНВЕСТИЦІЇ, СУМІСНИЦЬКІ РОБОТИ ТА ІНШІ МОЖЛИВОСТІ, ЯКІ МОЖУТЬ ТИМ ЧИ ІНШИМ ЧИНОМ ВПЛИВАТИ НА НАШУ ГОСПОДАРЧУ ДІЯЛЬНІСТЬ.

ЧОМУ ЦЕ ВАЖЛИВО

Особисті стосунки та конфлікт інтересів можуть впливати на нашу здатність приймати рішення в інтересах Компанії.

ЩО МИ РОБИМО

- Уникаємо ситуацій, коли особисті взаємини чи фінансові інтереси впливають на інтереси Компанії чи їм суперечать
- Повідомляємо відомості про будь-які особисті інвестиції чи отримуємо попередній дозвіл на будь-які особисті інвестиції, які можуть суперечити інтересам Компанії
- Дотримуємося процедур закупівель для потенційних бізнес можливостей чи інвестицій.

I OWN

... несую відповідальність за уникнення конфлікту інтересів шляхом повідомлення про усе, що може порушувати політику Компанії чи впливати на мою здатність виконувати свою роботу.

ЩО МИ НЕ РОБИМО

- Не зловживаємо своєю посадою задля персональної вигоди чи вигоди іншої особи, з якою ми перебуваємо в особистих стосунках
- Не приховуємо свої особисті стосунки, зв'язки чи зайнятість, які можуть бути розцінені як конфлікт інтересів
- Умисно не ігноруємо та не приховуємо бізнес можливості від Компанії.



ПРАВИЛЬНИЙ ВИБІР

П: Я хотіла надіслати колезі додому подарунок -сюрприз з нагоди Дня народження. Я попросила співробітників Відділу персоналу надати мені її особисту адресу, але вони відмовили. Мені повідомили, що не можуть надати її особисту домашню адресу, адже це порушення законодавства про захист персональних даних законодавство про захист даних. Це правда?

В: Так. Відділ персоналу не має права надати Вам домашню адресу Вашої колеги без її спеціального дозволу.



ДОДАТКОВА ІНФОРМАЦІЯ



ПИТАННЯ ТА ВІДПОВІДІ



ВИСЛОВЛЕННЯ

ЗАХИСТ ПЕРСОНАЛЬНИХ ДАНИХ

МИ З ПОВАГОЮ СТАВИМОСЯ ДО ПЕРСОНАЛЬНИХ ДАНИХ, ПОВОДИМОСЯ З НИМИ ОБЕРЕЖНО Й ЗГІДНО ЗІ ВІДПОВІДНО ДО ЗАКОНОДАВЧИХ ВИМОГ?

ЧОМУ ЦЕ ВАЖЛИВО

Ми зберігаємо персональні дані про наших працівників, замовників, постачальників та інших осіб. Ми зобов'язані захищати та поважати цю інформацію з огляду на виконання законів про захист персональних даних. Частина інформації є приватною і вимагає особливої обережності в обробці.

ЩО МИ РОБИМО

- Збираємо чи використовуємо персональні дані лише для законних цілей
- Пояснюємо, чому нам потрібна особиста потрібні персональні дані та як ми будемо їх використовувати використовуватись. У разі необхідності отримуємо дозвіл
- Надаємо персональну інформацію, лише якщо це дозволено та за наявності відповідних заходів контролю
- Захищаємо персональні дані
- Надаємо доступ до персональної інформації тільки тим, хто повинен або має право її знати
- Оновлюємо та уточнюємо персональні дані
- Видаляємо чи знищуємо персональні дані, коли це потрібно
- Поважаємо права працівників на доступ до персональної інформації, її зміну, видалення, а також заборону її використання



...захищати персональну інформацію, до якої я маю доступ.

- Пам'ятаємо про конфіденційність, коли розробляємо процеси та системи.

ЩО МИ НЕ РОБИМО

- Не передаємо персональну інформацію в інші країни без дозволу та належних заходів захисту
- Не дозволяємо людям працювати з персональними даними, якщо вони не усвідомлюють своїх обов'язків.

ПРАВИЛЬНИЙ ВИБІР

П: Мені надали теки з документами та електронними листами колеги, який пішов з бізнесу. Більшість документів видаються застарілими, й мені не потрібні. Я хотів би їх позбутися, хоча вони стосуються старого клієнта. Чи можу я це зробити?

В: Спочатку перегляньте ці документи з колегами та Вашим керівником. Пам'ятайте, що, перш ніж позбавлятися документів, потрібно переконатися, що немає жодної юридичної чи господарчої причини для їх зберігання.



ДОДАТКОВА
ІНФОРМАЦІЯ



ПИТАННЯ ТА
ВІДПОВІДІ



ВИСЛОВЛЕННЯ

УСПІШНЕ УПРАВЛІННЯ ІНФОРМАЦІЄЮ

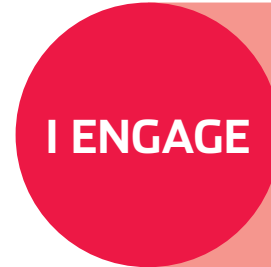
МИ ВИКОРИСТОВУЄМО НАШУ ГОСПОДАРЧУ ДОКУМЕНТАЦІЮ ДЛЯ ЗБЕРІГАННЯ ЦІННОЇ ІНФОРМАЦІЇ, ЯКА ДОЗВОЛЯЄ НАМ ДЕМОНСТРУВАТИ ВИКОНАННЯ НАШИХ НОРМАТИВНИХ ТА ПРАВОВИХ ЗОБОВ'ЯЗАНЬ.

ЧОМУ ЦЕ ВАЖЛИВО

Комерційна документація може мати різні форми та зберігатись у різний спосіб, як в Компанії, так і у наших партнерів по бізнесу. Законодавство, нормативи та господарчі потреби вимагають від нас зберігати документацію протягом певного часу, залежно від змісту та характеру документів.

ЩО МИ РОБИМО

- Ретельно та акуратно ведемо облік комерційної діяльності, за яку ми відповідаємо
- Зберігаємо інформацію в організованому вигляді, який забезпечує її легкий пошук та отримання
- Забезпечуємо зберігання документації у спосіб, який дозволяє відповідним чином надавати її відповідним чином
- За можливості класифікуємо інформацію як конфіденційну, щоб забезпечити її належну обробку та захист
- Дотримуємося всіх юридичних та комерційних вимог щодо зберігання документації
- Регулярно переглядаємо документацію та безпечно знищуємо ті документи, які більше не потрібно зберігати чи які необхідно утилізувати відповідно до законодавства (зокрема дотримання правил щодо захисту даних)
- Виконуємо усі запити на тимчасове припинення знищення документації, включаючи запити,



...відповідально поводитися з нашою діловою документацією, забезпечуючи її зрозумілість та доступність для тих, хто її потребує.

- пов'язані з очікуваним судовим провадженням чи зі слідчими діями
- Дотримуємося термінів зберігання статутних зокрема облікових документів.

ЩО МИ НЕ РОБИМО

- Не надаємо господарчу документацію людям, для роботи яких вона не потрібна
- Не зберігаємо господарчу документацію в місцях, де її не можуть знайти люди, яким вона необхідна
- Не позбавляємося господарчої документації без попередньої перевірки
- Не ігноруємо грифи на документах.



ЩО ТАКЕ КОНФІДЕНЦІЙНА ІНФОРМАЦІЯ?

Приклади конфіденційної інформації включають: розробку продуктів і технологічних процесів, обсяги продажів, маркетингові та фінансові дані, бізнес-плани, зміни в складі вищого керівництва, інформацію про поглинання та злиття, а також комерційну таємницю. Якщо Ви не впевнені, чи є ця інформація конфіденційною, запитайте про це свого керівника.



ДОДАТКОВА
ІНФОРМАЦІЯ



ПИТАННЯ ТА
ВІДПОВІДІ



ВИСЛОВЛЕННЯ

ЗАХИСТ КОНФІДЕНЦІЙНОЇ ІНФОРМАЦІЇ

МИ НАДАЄМО КОНФІДЕНЦІЙНУ ІНФОРМАЦІЮ ЛИШЕ ТИМ ОСОБАМ, ЯКИМ ВОНА ПОТРІБНА.

ЧОМУ ЦЕ ВАЖЛИВО

Ми створюємо, використовуємо та надаємо конфіденційну інформацію щоденно. Її конфіденційність необхідно захищати задля безпеки наших особистих інтересів і репутації, а також інтересів і репутації нашої Компанії.

ЩО МИ РОБИМО

- Надаємо конфіденційну інформацію лише тим особам, яким потрібно її знати та які мають право її знати
- Впевнюємося, що люди, яким ми надаємо конфіденційну інформацію, усвідомлюють відповідні обмеження.
- Вживаємо додаткових заходів безпеки, якщо це потрібно, наприклад, застосування паролів чи кодування
- Поводимося з великою обережністю під час відряджень чи перебування в громадських місцях
- Укладаємо договори про нерозголошення інформації у разі надання інформації своїм діловим партнерам
- Ставимося з повагою до конфіденційної інформації, яка належить іншим.

I OWN

...відповідально ставитися до захисту конфіденційної інформації та надавати її тільки тим особам, яким потрібно її знати.

ЩО МИ НЕ РОБИМО

- Не розголошуємо іншим співробітникам Компанії інформацію, яка не перебуває у відкритому доступі, якщо вона їм не потрібна для роботи
- Не розголошуємо інформацію особам чи організаціям за межами компанії, за винятком випадків, коли таке розголошення потрібне з бізнес причин чи згідно закону
- Не намагаємося отримати чи використати конфіденційну інформацію, що стосується інших людей, зокрема наших конкурентів, навіть якщо ми отримуємо таку інформацію опосередковано
- Не використовуємо конфіденційну інформацію від попереднього роботодавця.

ПРАВИЛЬНИЙ ВИБІР

П: У мене терміновий проект, і мені потрібно взяти додому деякі дані, щоб з ними попрацювати. Я збираюся завантажити ці дані на свій особистий «хмарний» віртуальний диск. Чи порушую я цим умови інформаційної безпеки?

В: Так. Ваш особистий «хмарний» провайдер не несе юридичну відповідальність за збереження та захист інформації Компанії. Ви не маєте права завантажувати ці дані на будь-який «хмарний» сервіс, не санкціонований Компанією. Зверніться до локального менеджера інформаційних систем чи Службою інформаційних систем Групи.



ДОДАТКОВА
ІНФОРМАЦІЯ



ПИТАННЯ ТА
ВІДПОВІДІ



ВИСЛОВЛЕННЯ

УПРАВЛІННЯ ІНФОРМАЦІЙНОЮ БЕЗПЕКОЮ

МИ ОБЕРІГАЄМО ІНФОРМАЦІЮ ПРО НАШУ КОМПАНІЮ, ГОСПОДАРЧУ ДІЯЛЬНІСТЬ ТА БІЗНЕС ПРОЦЕСИ? ВІД НЕНАЛЕЖНОГО ВИКОРИСТАННЯ.

ЧОМУ ЦЕ ВАЖЛИВО

Інформація про наші підприємства, працівників, замовників, постачальників та бізнес-партнерів є надважливою для успішного ведення нашої діяльності, тож ми зобов'язані оберігати її, захищати від можливості бути втраченою чи пошкодженою та пошкодження, а також від несанкціонованого доступу, використання чи розголошення.

ЩО МИ РОБИМО

- Захищаємо інформаційні системи Компанії від несанкціонованого використання чи крадіжки
- Застосовуємо паролі
- Захищаємо конфіденційну інформацію під час подорожі чи відрядження або під час надання її іншим особам
- Завжди забезпечуємо захист інформації при користуванні Інтернетом / веб-службами
- Надаємо доступ до нашої інформації, робочих процесів чи інформаційних систем лише тим особам, які потребують такого доступу для роботи та які мають відповідний дозвіл
- Працюємо з постачальниками, які належно захищають нашу інформацію та інформаційні системи
- Не замовчуємо у разі неналежного користування нашою інформацією наша інформація, інформація про оперативно-господарську діяльність чи наші інформаційні системи використовується неналежним чином
- Повідомляємо про всі випадки втрати конфіденційної інформації компанії або атаки, спрямовані на наші інформаційні системи.

I OWN

...відповідально ставитися до захисту наших інформаційних систем, інформації про оперативно-господарську діяльність та іншої інформації.

ЩО МИ НЕ РОБИМО

- Не використовуємо електронну пошту чи Інтернет/ веб-служби нашої Компанії («хмарний» сервіс, файл-хостинг, соціальні мережі, тощо) у спосіб, який може зашкодити репутації Компанії чи примусити Компанію до дій, що знаходяться поза межами нашої компетенції
- Не встановлюємо недозволені застосунки чи програмне забезпечення на інформаційні системи Компанії
- Не деактивуємо та не обходимо заходи безпеки на інформаційних системах Компанії
- Не маємо доступу, не зберігаємо та не поширюємо будь-яку інформацію, яку можна вважати образливою для інших людей чи яка може наражати Компанію на судові позови. образливими для інших людей чи які можуть наражати Компанію на судові позови.

ЧИ НЕ МОЖЕТЕ НАДАТИ КІЛЬКА ПРИКЛАДІВ СЛУЖБОВОЇ ІНФОРМАЦІЇ?

- Фінансові звіти до опублікування
- Зміст проекту річних звітів
- Важливі організаційні зміни
- Закриття фабрик чи інша інформація про реструктуризацію
- Новини щодо можливого придбання, відчуження, приєднання, злиття активів та створення спільних підприємств.



ДОДАТКОВА ІНФОРМАЦІЯ



ПИТАННЯ ТА ВІДПОВІДІ



ВИСЛОВЛЕННЯ

ЗАПОБІГАННЯ ІНСАЙДЕРСЬКІЙ ВНУТРІШНІЙ? ТОРГІВЛІ

МИ ПОВИННІ ПЕРЕКОНАТИСЯ, ЩО НЕ ПОРУШУЄМО ЗАКОНОДАВСТВО В ГАЛУЗІ ЗАПОБІГАННЯ ІНСАЙДЕРСЬКІЙ ТОРГІВЛІ

ЧОМУ ЦЕ ВАЖЛИВО

Наші працівники можуть мати доступ до непублічної інформації про фінансові справи чи плани на майбутнє Компанії. Якщо ця інформація може вплинути на ціну наших акцій чи на прийняття рішень з боку інвесторів, тоді це може бути «службова інформація». Заборонено використовувати службову інформацію (чи «суттєву службову інформацію») задля купівлі чи продажу цінних паперів, таких як акції Компанії.

ЩО МИ РОБИМО

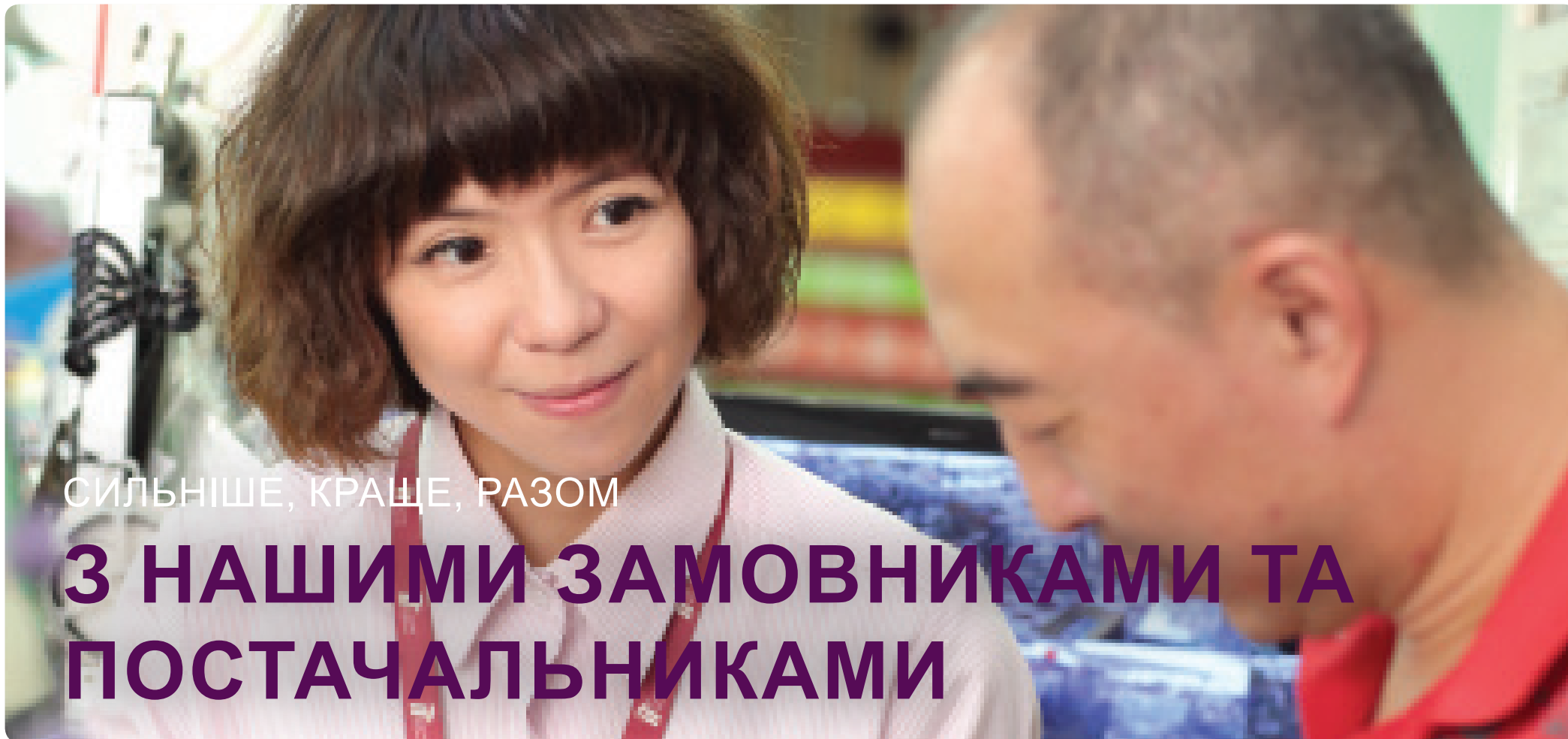
- Не поширюємо службову інформацію за межі Компанії
- Дотримуємося нашого регламенту щодо поширення інформації
- Отримуємо дозвіл на торгівлю акціями Imperial Brands (якщо це потрібно).

I AM

...не буду неправомірно використовувати непублічну фінансову чи господарську інформацію.

ЩО МИ НЕ РОБИМО

- Не займаємося торгівлею акціями Imperial Brands чи іншими цінними паперами, користуючись службовою інформацією. До акцій також зараховуємо акції включають «американські депозитарні акції» (ADS чи ADR)
- Не надаємо рекомендацій будь-кому в Компанії чи за її межами щодо купівлі чи продажу акцій на основі службової інформації
- Не користуємось службовою інформацією, що стосується інших компаній
- Не поширюємо недостовірну чи неточну інформацію про акції Imperial Brands чи інші офіційно зареєстровані акції для того, щоб вплинути на ціну таких акцій – явище, відоме як «ринкові махінації».



СИЛЬНІШЕ, КРАЩЕ, РАЗОМ

З НАШИМИ ЗАМОВНИКАМИ ТА ПОСТАЧАЛЬНИКАМИ

НАШІ ВІДНОСИНИ ІЗ ЗАМОВНИКАМИ, ПОСТАЧАЛЬНИКАМИ ТА БІЗНЕС-ПАРТНЕРАМИ МАЮТЬ БУТИ ВІДКРИТИМИ, МІЦНИМИ, ЧЕСНИМИ ТА ЗАСНОВАНИМИ НА ДОВІРІ; В РОБОТІ З НИМИ МИ ПОСЛУГОВУЄМОСЯ НАШИМИ СТАНДАРТАМИ ТА КЕРУЄМОСЯ НАШИМИ ЦІННОСТЯМИ НАШІ ЦІННОСТІ ТА СТАНДАРТИ.

- 25 | Боротьба з незаконною торгівлею
- 26 | Чесна конкуренція
- 27 | Збір конкурентної інформації
- 28 | Забезпечення якості, відповідність цінностям, якісне обслуговування
- 29 | Ринкова відповідальність
- 30 | Створення успішних партнерських відносин з постачальниками
- 31 | Боротьба з хабарництвом та корупцією
- 32 | у нас є політика - ведення реєстру подарунків та розваг та отримання подарунків та розваг
- 33 | Запобігання легалізації доходів, отриманих злочинних шляхом
- 34 | Дотримання митних і податкових вимог
- 35 | Дотримання міжнародних санкцій і торговельних обмежень

ДО ПРОДУКЦІЇ, ЯКА ФІГУРУЄ В НЕЗАКОННІЙ ТОРГІВЛІ, НАЛЕЖИТЬ...

Контрабандна продукція.

Легітимна продукція, куплена зі сплатою чи без сплати мита, але яка незаконно (контрабанда) ввезена та реалізується на інших ринках з порушенням фіскального чи митного законодавства. Ця продукція також відома під назвою «товари чорного ринку».

Контрафактна продукція. Продукція, яка незаконно копіює чинні або дійсні і бренди та яка виробляється та/або реалізується з порушенням прав власності на торгівельну марку. Часто ввозиться контрабандно та незаконно продається на інших ринках.

«Нелегальні сигарети промислового виробництва». Сигаретна продукція, вироблена малими виробниками (які сплачують мінімальний податок на місці виробництва). Часто ввозиться контрабандно та незаконно продається на інших ринках.



ДОДАТКОВА
ІНФОРМАЦІЯ



ПИТАННЯ ТА
ВІДПОВІДІ



ВИСЛОВЛЕННЯ

БОРОТЬБА З НЕЗАКОННОЮ ТОРГІВЛЕЮ

МИ ВИСТУПАЄМО ПРОТИ НЕЗАКОННОЇ ТОРГІВЛІ В БУДЬ-ЯКИХ ФОРМАХ ТА СПІВПРАЦЮЄМО З ВЛАДНИМИ СТРУКТУРАМИ В УСЬОМУ СВІТІ, ДОПОМАГАЮЧИ ПОЯВИ? ПОТРАПЛЯННЮ НЕЗАКОННОЇ ТЮТЮНОВОЇ ПРОДУКЦІЇ НА ЛЕГІТИМНИЙ РИНОК.

ЧОМУ ЦЕ ВАЖЛИВО

Є неспростовне свідчення того, що з незаконної торгівлі фінансується організований кримінальний групування або кримінальні структури та тероризм по всьому світу, а тому знищення такої торгівлі є одним з наших пріоритетів. Ми постачаємо лише високоякісну продукцію. Незаконна торгівля шкодить нашій репутації та краде нашу інтелектуальну власність.

ЩО МИ РОБИМО

- Постачаємо продукцію у кількостях, співмірних з внутрішнім рівнем споживання на цільовому ринку та дозволеними нормами для споживачів-туристів
- Ведемо бізнес та постачаємо продукцію лише замовникам, якими ми задоволені як партнерами, які працюють чесно та відкрито, мають гарну репутацію та зголосилися дотримуватися нашої Політики Компанії в галузі постачання продукції
- Ретельно розслідуємо всі випадки відхилення від маршрутів постачання продукції і вживаємо відповідних заходів для мінімізації ризиків наступних відхилень
- Повідомляємо замовників про нашу позицію щодо протидії незаконній торгівлі та наголошуємо на їхній відповідальності за дотримання законодавства та наших стандартів
- Активно співпрацюємо з урядами та правоохоронними органами по всьому світу у царині підготовки спеціалістів, допомоги в розслідуванні та проведення судової експертизи конфіскованої тютюнової продукції, а також надаємо рекомендації щодо ініціатив з протидії незаконній торгівлі задля вживання заходів щодо захисту наших брендів
- Щорічно аналізуємо всю інформацію про наших замовників.

WE CAN

...захистити свої бренди шляхом боротьби з незаконною торгівлею.

ЩО МИ НЕ РОБИМО

- Не наражаємось на особистий ризик чи небезпеку під час збору інформації чи повідомлення правоохоронних органів про підозри щодо незаконної торгівлі
- Не постачаємо продукцію тим замовникам, які причетні до незаконної торгівлі
- Не ігноруємо будь-яку підозру щодо причетності замовника чи постачальника до відхилення постачання продукції від легітимної схеми постачання.

ЧЕСНА КОНКУРЕНЦІЯ

МИ ЗОБОВ'ЯЗАНІ КОНКУРУВАТИ ВІДКРИТО ТА ЧЕСНО ТА ДОТРИМУВАТИСЯ АНТИТРЕСТОВОГО (АНТИМОНОПОЛЬНОГО) ЗАКОНОДАВСТВА ТА ЗАКОНОДАВСТВА ЩОДО КОНКУРЕНЦІЇ, ЯКЕ СТОСУЄТЬСЯ НАШОГО БІЗНЕСУ.

ЧОМУ ЦЕ ВАЖЛИВО

Закони конкуренції забезпечують підтримку або підтримують вільний ринок, захист споживачів та підприємств вільного ринку та захист споживачів та підприємств. Хоча це законодавство складне та відрізняється в різних країнах, ми його поважаємо та виконуємо. Недотримання законодавства може мати серйозні наслідки, такі як: великі штрафи, зруйнована репутація та навіть ув'язнення.

WE CAN

...вести успішну діяльність без порушення законодавства щодо захисту конкуренції.

ЩО МИ РОБИМО

- Розуміємо законодавство щодо конкуренції, яке стосується нашого ринку, та дотримуємося його
- Вивчіть Політику щодо конкуренції та протидії монополізації, а також інші відповідні матеріали про конкуренцію та дотримуйтеся їх
- Працюємо та конкуруємо незалежно від наших конкурентів
- Уникаємо обговорень з конкурентами будь-яких комерційно-чутливих тем, зокрема як ціноутворення, умови торгівлі та випуск нової продукції
- Обмежуємо взаємодію з конкурентами та звертаємось за юридичними рекомендаціями, перш ніж укласти будь-яку угоду з конкурентом
- Будьте вкрай обережні на зустрічах із представниками торгових організацій. Навіть випадкове одноразове/одностороннє надання інформації може бути порушенням законодавства про захист конкуренції.
- Негайно залишаємо будь-які спірні чи провокаційні дискусії, які можуть намагатися влаштувати конкуренти, й після цього доповідаємо про такий інцидент
- В сферах ринку, де ми займаємо домінуючу позицію, консультуємось з нашими юридичними підрозділами щодо маркетингових заходів і торгівельних ініціатив, таких як дисконтування, рекламні кампанії чи торгівельні програми, щоб запобігти зловживання нашим становищем та залишатися законослухняними постачальниками продукції
- Під час збору чи обміну інформацією дотримуємося законів про захист конкуренції. Див. розділ «Збір конкурентної інформації» «Кодексу».

ЩО МИ НЕ РОБИМО

- Не використовуємо своє домінуюче становище нечесно, з порушенням чинного законодавства щодо конкуренції
- Не витискаємо конкурентів з ринку та не заважаємо новим конкурентам заходити на ринок
- Не укладаємо антиконкурентних угод з зокрема, включаючи угоди, які передбачають:
 - Встановлення фіксованих цін
 - Спекулятивні торги
 - Розподіл ринку, замовників та продукції за категоріями
 - Бойкотування постачальника, замовника чи дистрибутора
- Обмінюватися інформацією безпосередньо з конкурентами або через посередника без згоди юридичного відділу (це стосується усіх форм зв'язку, зокрема соціальних мереж, систем миттєвого обміну повідомленнями та неформального спілкування)
- Не обмежуємо території чи групи замовників, яким наші замовники та дистрибутори можуть перепродати продукцію, якщо у нас немає належного обґрунтування таких обмежень
- Не нав'язуємо та не погоджуємо фіксовані чи мінімальні ціни перепродажу для замовників чи дистрибуторів та не диктуємо їм межі прибутку чи максимальний рівень знижок, який вони можуть пропонувати (якщо закон не вимагає від нас це робити).



ДОДАТКОВА
ІНФОРМАЦІЯ



ПИТАННЯ ТА
ВІДПОВІДІ



ВИСЛОВЛЕННЯ



ЯКІ ІСНУЮТЬ ПРИЙНЯТІ СПОСОБИ ЗБОРУ КОНКУРЕНТНОЇ ІНФОРМАЦІЇ?

Наводимо перелік деяких загально вживаних джерел конкурентної інформації:

- ЗМІ
- Інтернет та веб-сайти компанії
- Визнані галузеві дослідження
- Річні звіти
- Публічні виступи уповноважених осіб компанії
- Публічно доступні реєстри державних установ
- Збір даних в торгівельній точці за допомогою електронного обладнання, наданого компанією
- Розмови з замовниками (але не з конкретною метою отримання конфіденційної інформації, яка стосується наших конкурентів).



ДОДАТКОВА ІНФОРМАЦІЯ



ПИТАННЯ ТА ВІДПОВІДІ



ВИСЛОВЛЕННЯ

ЗБІР КОНКУРЕНТНОЇ ІНФОРМАЦІЇ

МИ ВІДСЛІДКУЄМО НАШЕ КОНКУРЕНТНЕ ОТОЧЕННЯ ТА АНАЛІЗУЄМО ДІЙСНІ, АКТУАЛЬНІ, ЧИННІ ТРЕНДИ З МЕТОЮ РОЗВИТКУ СВОГО БІЗНЕСУ ТА ЗАДОВОЛЕННЯ ПОТРЕБ ЗАМОВНИКІВ.

ЧОМУ ЦЕ ВАЖЛИВО

Розуміння середовища, в якому ми працюємо, дозволить нам задовольняти потреби клієнтів, однак при цьому необхідно забезпечити законність збирання та використання інформації. Обмін інформацією з конкурентами, зокрема обмін через посередника, є серйозним порушенням законодавства про захист конкуренції.

ЩО МИ РОБИМО

- Отримуємо інформацію належним чином та з дотриманням законодавства
- Перш ніж впроваджувати будь-які процеси обміну даними, під час яких дані буде надано конкурентам або отримано від них (зокрема через посередників або третіх осіб), отримайте ухвалення юрисконсульта компанії, зовнішнього юрисконсульта або юридичної служби Групи
- Усі галузеві звіти та опитування для зіставного аналізу, для яких ми надаємо дані (наприклад, дані про ціни, обсяги виробництва), мають бути належним чином упорядковані та містити дані за відповідний проміжок часу.

I AM

...впевнений, що ми отримуємо інформацію про конкурентів належним чином та з дотриманням законодавства.

ЩО МИ НЕ РОБИМО

- Не отримуємо комерційні таємниці та іншу конфіденційну інформацію від конкурентів
- Не займаємося промисловим шпіонажем чи таємним спостереження для доступу до інформації, яка не є загальнодоступною
- Наймаємо? робітників конкурентів з метою отримання конфіденційної чи комерційно-чутливої інформації
- Не звертаємося до замовників чи працівників конкурентів задля отримання конфіденційної інформації
- Не обмінюємося комерційно важливою інформацією чи даними (зокрема даними про реалізацію товарів) з конкурентами (також через посередників чи третіх осіб) з порушенням законодавства про захист конкуренції.



ПРАВИЛЬНИЙ ВИБІР

П: Я тимчасово працюю на ділянці, де працівник пішов у відпустку. Я отримав скарги від замовників, які кажуть, що цей працівник іноді поводить себе невічливо та буває безпорадним. Можливо, вони перебільшують, але я не хочу їх ігнорувати. Що мені робити?

В: Поговоріть з колегами про ваші побоювання, щоб дізнатися, чи не стикалися вони з такими ж відгуками з боку цих замовників. Коли повернеться працівник, поговоріть з ним та з керівником відверто, чесно і та предметно про те, з чим Ви стикнулися, щоб вони разом могли вирішити проблему.



ДОДАТКОВА
ІНФОРМАЦІЯ



ПИТАННЯ ТА
ВІДПОВІДІ



ВИСЛОВЛЕННЯ

ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ, ВІДПОВІДНІСТЬ ЦІННОСТЯМ, ЯКІСНЕ ОБСЛУГОВУВАННЯ

МИ ПОСТАЧАЄМО ВИСОКОЯКІСНУ ПРОДУКЦІЮ ТА ПОСЛУГИ НАШИМ ЗАМОВНИКАМ ТА СПОЖИВАЧАМ, ПОСТІЙНО АНАЛІЗУЮЧИ ТА ПОКРАЩУЮЧИ МЕТОДИ НАШОЇ РОБОТИ.

ЧОМУ ЦЕ ВАЖЛИВО

Наш сталий розвиток, успіх та репутація залежать від спроможності поставляти відмінну брендову продукцію та послуги нашим замовникам та споживачам.

ЩО МИ РОБИМО

- Зосереджуємо увагу на якості всього, що виробляємо, і всього, що робимо
- Постійно намагаємось підвищити ефективність нашої господарської діяльності, якість послуг та продукції
- Дотримуємося розроблених технологій і процесів
- Прагнемо, щоб наші стосунки з бізнес-партнерами, зокрема замовниками, постачальниками та виробниками-третіх осіб, працювали-існували-панували згідно з нашими стандартами
- Заохочуємо командний стиль роботи для покращання стандартів роботи
- Здійснюємо ефективний контроль, аби вчасно виявляти будь-які проблеми у дотриманні стандартів чи якості.

WE ENJOY

...від постачання високоякісної першокласної продукції.

ЩО МИ НЕ РОБИМО

- Не приймаємо та не ігноруємо низькі стандарти праці
- Не стоїмо осторонь у разі виявлення проблем якості.



ПРАВИЛЬНИЙ ВИБІР

П: Законодавство щодо реалізації та рекламування продукції на моєму ринку є менш жорстким, ніж правила, що містяться в нашому Міжнародному маркетинговому стандарті (ММС). Чи можу я не зважати на ММС?

В: Ні. ММС закріплює наше зобов'язання відповідально ставитись до реалізації продукції. Якщо законодавство чи стандарти на Вашому ринку є менш жорсткими, Ви повинні керуватися ММС.



ДОДАТКОВА
ІНФОРМАЦІЯ



ПИТАННЯ ТА
ВІДПОВІДІ



ВИСЛОВЛЕННЯ

РИНКОВА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ

НАШУ ПРОДУКЦІЮ ПРИЗНАЧЕНО ДЛЯ ДОРОСЛИХ, І МИ ВІДПОВІДАЛЬНО СТАВИМОСЯ ДО ІНФОРМУВАННЯ ДОРОСЛИХ СПОЖИВАЧІВ ПРО НАШУ ПРОДУКЦІЮ.

ЧОМУ ЦЕ ВАЖЛИВО

Ми зобов'язалися реалізовувати та рекламувати нашу продукцію відповідально згідно з законами, нормами професійної етики та добровільними угодами в тих країнах, де ми працюємо. Ми застосовуємо наші маркетингові стандарти (МС) до матеріалів та заходів зі споживчого рекламування / просування продукції на ринок. Наші МС мають переважну силу за винятком випадків, коли вимоги місцевого законодавства перевищують вимоги МС.

ЩО МИ РОБИМО

- Забезпечуємо чітко візуалізоване маркування з попередженням про шкоду здоров'ю на усій нашій тютюновій продукції
- Виконуємо наші МС та поважаємо локальні культурні особливості, що існують на ринку
- Описуємо нашу продукцію у спосіб, який відповідає чинному законодавству та нормативам
- Перевіряємо, щоб усі наші заяви були справедливими та обґрунтованими
- Забезпечуємо відповідальне ставлення наших бізнес-партнерів до реалізації продукції.



...споживачів новаторськими маркетинговими кампаніями, які відповідають законодавству та нашому МС.

ЩО МИ НЕ РОБИМО

- Не рекламуємо та не реалізуємо нашу тютюнову продукцію серед осіб молодше 18 років та серед тих, хто не палить
- Не використовуємо зображення чи іншу атрибутику, яка може сприйматися як приваблива для неповнолітніх
- Не робимо заяв про те, що споживання тютюнової продукції є безпечним.



АНАЛІЗ РОБОТИ ПОСТАЧАЛЬНИКІВ

Ми регулярно перевіряємо роботу своїх постачальників, використовуємо об'єктивні критерії, як-от об'єктивними критеріями, такими як постачання продукції чи послуг згідно домовленостей, ціна, якість, своєчасне виконання завдань та надійність.



ДОДАТКОВА
ІНФОРМАЦІЯ



ПИТАННЯ ТА
ВІДПОВІДІ



ВИСЛОВЛЕННЯ

СТВОРЕННЯ УСПІШНИХ ПАРТНЕРСЬКИХ ВІДНОСИН З ПОСТАЧАЛЬНИКАМИ

МИ ВІДБИРАЄМО ТА ПРАЦЮЄМО З ПОСТАЧАЛЬНИКАМИ, ЯКІ ВЕДУТЬ ДІЯЛЬНІСТЬ ПРОФЕСІЙНО ТА З ДОТРИМАННЯМ ЕТИЧНИХ НОРМ.

ЧОМУ ЦЕ ВАЖЛИВО

Наш успіх залежить від створення та підтримки відкритих, чесних та справедливих партнерських відносин з постачальниками, яким довіряємо.

ЩО МИ РОБИМО

- Дотримуємось встановлених технологій та процедур закупівель
- Виконуємо перевірку благонадійності при відборі постачальників, щоб впевнитися, що їхня діяльність не зашкодить нашій репутації
- Слідкуємо, щоб принципи нашого кодексу поведінки були відображені в контрактах з постачальниками
- Заохочуємо та підтримуємо наших постачальників у запровадженні відповідних стандартів
- Поводимося з нашими постачальниками та бізнес-партнерами чесно та справедливо.

WE ENJOY

...надійними та перевіреними партнерськими відносинами з постачальниками, які дозволяють нам чесно та впевнено вести свій бізнес.

ЩО МИ НЕ РОБИМО

- Не погоджуємося та не ігноруємо діяльність постачальника, якщо є підозри в порушенні кодексу поведінки та норм.
- Не дозволяємо конфлікту інтересів чи особистій або особистій неприхильності впливати на відбір постачальників та роботу з ними.

ЩО ТАКЕ ХАБАР

- Хабарництво може бути неочевидним. Хабаром можуть бути гроші, послуги, подарунки, надмірні чи необґрунтовані розваги та інші блага (зокрема різні види допомоги). Надання, пропозиція чи прийняття таких благ може вважатися хабарництвом, якщо наміром є набуття чи утримання бізнесу чи отримання будь-яких переваг.

ПЛАТЕЖІ ЗА СПРИЯННЯ

Платежі за сприяння – це різновид хабара. Прикладом може слугувати пропонування коштів чи інших вигод державному чиновнику задля виконання чи прискорення виконання його обов'язків.

- Заборонено здійснювати платежі за сприяння, незалежно від місця ведення діяльності, місцевих законів та культурних особливостей.
- Якщо виникає ситуація, коли, на Ваш погляд, існує потенційна можливість персональної загрози, якщо Ви відмовитесь сплачувати гроші за сприяння, Ви повинні негайно про це повідомити.
- Якщо Ви опинилися в ситуації, коли необхідно заплатити, щоб відвернути безпосередню загрозу Вашій безпеці, Ви повинні заплатити та негайно доповісти про інцидент в письмовій формі своєму керівникові та Службі безпеки Групи.



ДОДАТКОВА
ІНФОРМАЦІЯ



ПИТАННЯ ТА
ВІДПОВІДІ



ВИСЛОВЛЕННЯ

БОРОТЬБА З ХАБАРНИЦТВОМ ТА КОРУПЦІЄЮ

МИ НЕ МИРИМОСЯ З ХАБАРНИЦТВОМ ЧИ КОРУПЦІЄЮ.

ЧОМУ ЦЕ ВАЖЛИВО

Ми пишаємось нашою репутацією виробника, який веде свій бізнес належним чином. Дотримання законів щодо протидії хабарництву та корупції є обов'язковим скрізь, де ми ведемо свій бізнес, а деякі з цих законів можуть бути застосовані на міжнародному рівні. Порушення законів про боротьбу з хабарництвом та корупцією є серйозним кримінальним злочином з боку причетних осіб та підприємств та може призвести до великих штрафів та навіть ув'язнення.

ЩО МИ РОБИМО

- Сигналізуємо про ризик корупції
- З надзвичайною обережністю поводимося на ринках, де існує великий ризик корупції
- Проявляємо надзвичайну обережність під час спілкування з державними чиновниками
- Слідкуємо за тим, щоб консультанти, які працюють від нашого імені, пройшли належну перевірку на благонадійність, були офіційно затверджені та мали договірні зобов'язання дотримуватись наших стандартів
- Активно протидіємо хабарам чи подякам за сприяння на ринках, де ми працюємо
- Повідомляємо про будь-які домагання чи вимоги щодо здійснення потенційного корупційного платежу.

WE CAN

...захистити та покращити свою репутацію, діючи чесно та відмовившись від участі в корупційній діяльності чи сприяння їй.

ЩО МИ НЕ РОБИМО

- Не пропонуємо, не сплачуємо й не беремо хабарів, незалежно від місцевого законодавства чи культурних особливостей
- Не пропонуємо, не надаємо і не санкціонуємо надання подяки за сприяння («відкатів»)
- Не поводимося таким чином, щоб сприяти корупції
- Не просимо будь-кого (на кшталт дистрибуторів, консультантів чи представників, які працюють від нашого імені) здійснити комерційний підкуп.
- Не пропонуємо та не даємо будь-кому коштовні речі з метою забезпечення, утримання чи сприяння бізнесу (напр., плата за зниження податків чи мита)
- Не ставимо себе в становище, яке може нам зашкодити, щоб не було підстав здійснювати платежі, які можуть розцінюватись як корупційні
- Не ігноруємо й не замовчуємо корупційну діяльність.



ХТО ТАКИЙ ГРОМАДСЬКИЙ ЧИ ДЕРЖАВНИЙ ЧИНОВНИК?

Визначення громадського чи державного чиновника дуже широке. Воно охоплює:

- Чиновників та робітників всіх гілок влади, зокрема місцеву та регіональну владу, суддів, митників та поліцейських
- Діячів політичних партій, працівників політичних партій та кандидатів на політичні посади
- Чиновників чи робітників громадських міжнародних організацій
- Осіб, які керують чи працюють на державних підприємствах, що належать державі чи контролюються нею
- Членів королівської родини
- Членів сім'ї державного чиновника
- Осіб які допомагають чи впливають на державних чиновників, зокрема консультанти.



ДОДАТКОВА
ІНФОРМАЦІЯ



ПИТАННЯ ТА
ВІДПОВІДІ



ВИСЛОВЛЕННЯ

ВЕДЕННЯ РЕЄСТРУ ПОДАРУНКІВ ТА РОЗВАГ

МИ ДАРУЄМО ПОДАРУНКИ ТА РОЗВАГИ ДЛЯ ТОГО, ЩОБ ПОБУДУВАТИ АТМОСФЕРУ ДОБРОЗИЧЛИВОСТІ У НАШИХ ДІЛОВИХ СТОСУНКАХ, А НЕ ЗАРАДИ БУДЬ-ЯКОЇ НЕПРИСТОЙНОЇ МЕТИ.

ЧОМУ ЦЕ ВАЖЛИВО

Дарування подарунків та розваг може допомогти нам побудувати міцніші та кращі ділові відносини, продемонструвати ввічливість та посприяти створенню атмосфери доброзичливості. Проте Ви не можете пропонувати чи приймати подарунки чи розваги, якщо це може призвести до виникнення зобов'язань чи буде розцінено як зобов'язання зобов'язань. Неналежне дарування чи прийняття подарунків чи розваг може розцінюватись як хабар.

ЩО МИ РОБИМО

- Слідкуємо за тим, аби подарунки та розваги були скромними, доречними, та виправдованими з огляду на ділову мету надавалися заради виправданої ділової мети
- Утримуємось від дарування подарунків, сувенірів чи розваг громадським чи державним чиновникам
- Дотримуємося правил, що містяться в наших настановах щодо подарунків та розваг, наданих чи отриманих від однієї особи за фінансовий рік, вартість яких перевищує 50 британських фунтів чи обмеження, що існує на Вашому ринку
- Фіксуємо факти надання та отримання подарунків та розваг в журналі реєстрації подарунків та розваг.

I OWN

...відповідальність за розуміння та дотримання нашої політики щодо подарунків та розваг, та за ввічливе відхилення подарунків чи розваг, які порушують правила Компанії.

ЩО МИ НЕ РОБИМО

- Не пропонуємо та не приймаємо готівку чи еквівалент готівки як подарунок
- Не пропонуємо та не приймаємо будь-що, що може вважатися незаконним
- Не пропонуємо та не приймаємо нічого, що б примусило нас почуватися невпевнено, якби стало загально відомим, чи могло б нашкодити репутації Компанії.

“ЗАСТЕРЕЖЛИВІ ЗНАКИ”, ЯКІ МОЖУТЬ ВКАЗУВАТИ НА ЛЕГАЛІЗАЦІЮ ДОХОДІВ, ОТРИМАНИХ ЗЛОЧИННИМ ШЛЯХОМ

Будьте уважні до підозрілої діяльності, яка може вказувати на можливі заходи з відмивання доходів, зокрема клієнт який:

- Не бажає надавати особисту інформацію або інформацію про свою діяльність
- Хочє розраховуватися великими сумами готівки
- Видається байдужим до ціни чи інших умов придбання
- Бажає отримувати платежі на банківський рахунок в країні, відмінній від країни його проживання або роботи
- Здійснює операції, які є незвичайними або несумісними з його торговельною діяльністю або бізнесом чи істотно відрізняються від минулих операцій.



ДОДАТКОВА
ІНФОРМАЦІЯ



ПИТАННЯ ТА
ВІДПОВІДІ



ВИСЛОВЛЕННЯ

ЗАПОБІГАННЯ ЛЕГАЛІЗАЦІЇ ДОХОДІВ, ОТРИМАНИХ ЗЛОЧИННИХ ШЛЯХОМ

МИ ВЖИВАЄМО АКТИВНИХ ЗАХОДІВ, ЩОБ ЗАПОБІГТИ РИЗИКУ
ВІДМИВАННЯ ДОХОДІВ.

ЧОМУ ЦЕ ВАЖЛИВО

Відмивання коштів- це процес, який дозволяє створити враження, що кошти, отримані від злочинної діяльності, мають законне походження. Це серйозна злочинна діяльність. Ми повинні слідкувати, щоб не бути причетними до процесу відмивання коштів, у іншому разі нас можуть притягнути до відповідальності.

ЩО МИ РОБИМО

- Дотримуємося процедур «знай свого замовника»
- Приймаємо платежі лише від замовників, дистрибуторів або інших підприємств чи фізичних осіб, з якими ми зазвичай співпрацюємо та які пройшли перевірку на благонадійність
- Маємо встановлені процедури перевірки особи та законності діяльності наших замовників
- Дотримуємося встановлених процедур, які запобігають прийняттю будь-яких потенційно підозрілих платежів
- Вчимося розпізнавати типи транзакції, пов'язаних з відмиванням доходів, та повідомляємо про них, якщо у нас виникають підозри або якщо ми їх спостерігаємо.

WE CAN

...захистити нашу репутацію, аналізуючи «застережливі знаки» або іншу підозрілу активність, яка може вказувати на злочинну діяльність, а також дотримуватися процедур «Знайте вашого клієнта».

ЩО МИ НЕ РОБИМО

- Не приймаємо готівку чи еквівалент готівки, яка є чи може бути надходженням від злочинної діяльності
- Не ігноруємо навмисно чи необачно «застережливі знаки» («червоні прапорці»), які свідчать про можливу фінансову махінацію.



ПРАВИЛЬНИЙ ВИБІР

П: Я хотів би призначити локального агента, для роботи з нашими деклараціями про акцизні податки. Чи є щось таке, що мені необхідно врахувати, перш ніж я зроблю це?

В: Так. Ми несемо відповідальність за роботу агентів, посередників та консультантів, що діють від нашого імені від нашого імені. Агент повинен бути перевірений, а користування його послугами його послуг – офіційно затверджене. Умови співпраці повинні бути зафіксовані, агент, посередник або радник мають бути проінформовані про важливість дотримання кодексу повинен діяти відповідно до кодексу. Якщо співпраця триває, можуть знадобитися? повторні перевірки. Також важливо визначити порядок інформування вас про будь-які можливі проблеми зі сторони агента, як агент буде інформувати вас про будь-які можливі проблеми.



ДОДАТКОВА
ІНФОРМАЦІЯ



ПИТАННЯ ТА
ВІДПОВІДІ



ВИСЛОВЛЕННЯ

ВИКОНАННЯ МИТНИХ ТА ПОДАТКОВИХ ВИМОГ

МИ ДОТРИМУЄМОСЯ МИТНИХ І ПОДАТКОВИХ ЗАКОНІВ І НОРМ.

ЧОМУ ЦЕ ВАЖЛИВО

Наші продукти підпорядковуються певним митним і податковим законам і нормам. Ми повинні розуміти це і дотримуватися їх.

ЩО МИ РОБИМО

- Дотримуємося норм, які визначають мито на імпорту, податок на додану вартість, акцизи і подібні податки, що можуть стосуватися нашої продукції, на додаток до податкових та інших норм, що регулюють перевезення, які оподатковуються, не підлягають обкладенню митом або для яких сплата податку призупиняється
- Точно заповнюємо, враховуючи обсяг і вартість продукції, документацію про знищення товарів і вимоги про повернення податків
- Ведемо документацію відповідно до місцевих податкових та митних правил і норм
- Гарантуємо, що наша продукція утилізується в контрольованому середовищі, і при цьому ми враховуємо вносяться відповідні зміни в рахунки та фінансові звіти

I OWN

...звертатися до місцевих митних експертів або Експертного центру з питань міжнародного мита за будь-якою необхідною порадою.

- Повідомляємо у відповідний митний орган про будь-які відмінності в отриманих продуктах або про неточності в документації
- Вказуємо точну і правдиву інформацію в усіх заявах і свідоцтвах
- Знаємо і дотримуємося правил та обмежень, пов'язаних зі співпрацею з державними службовцями.

ЩО МИ НЕ РОБИМО

- Не реєструємо товар, який підлягає знищенню, як новий або "якісний"
- Не ухиляємося від сплати податків і не підробляємо документи, щоб уникнути сплати
- Не возимо з собою зразки продукції під час ділових поїздок
- Не допускаємо будь-яких порушень наших стандартів щодо сплати мита і податків.



ЩО ТАКЕ САНКЦІЯ?

Санкції можуть варіюватися залежно від країни і з часом змінюватися, але в цілому вони містять обмеження чи заборони на:

- Комерційну діяльність з визначеними фізичними та юридичними особами
- Імпорт продукції з країни-об'єкту санкцій
- Експорт продукції в країну-об'єкт санкцій
- Перевезення продукції через країну, що не підпадає під санкції, в країну-об'єкт санкцій
- Фінансові операції та діяльність, пов'язану з країною-об'єктом санкцій або фізичними та юридичними особами в такій країні
- Нові інвестиції в країну-об'єкт санкцій
- Подорожі в країну-об'єкт санкцій або з країни-об'єкту санкцій
- Обмеження можуть також вимагати, щоб ми отримали ліцензію на експорт для певних продуктів.



ДОДАТКОВА
ІНФОРМАЦІЯ



ПИТАННЯ ТА
ВІДПОВІДІ



ВИСЛОВЛЕННЯ

ДОТРИМАННЯ МІЖНАРОДНИХ САНКЦІЙ І ТОРГІВЕЛЬНИХ ОБМЕЖЕНЬ

МИ ДОТРИМУЄМОСЯ МІЖНАРОДНИХ САНКЦІЙ І ТОРГІВЕЛЬНИХ ОБМЕЖЕНЬ.

ЧОМУ ЦЕ ВАЖЛИВО

Організація Об'єднаних Націй, Європейський союз і багато окремих країн вводять суворий контроль за експортом і торгівлею з конкретними особами, підприємствами та країнами. Порушення можуть призвести до кримінальної відповідальності і штрафів для нашої компанії і окремих осіб.

Санкції Сполучених Штатів є особливо суворими. Американські громадяни та резиденти, а також іноземні громадяни, що перебувають в Сполучених Штатах, не можуть брати участь у будь-яких заходах, учасниками яких є певні країни-об'єкти санкцій. Американські санкції навіть забороняють телефонні дзвінки або електронні листи будь-кому в США про ведення бізнесу в країнах, що підлягають санкціям.

ЩО МИ РОБИМО

- Розуміємо, які санкції і торговельні обмеження стосуються наших посадових функцій та обов'язків
- Дотримуємося санкцій і торговельних обмежень
- Проводимо перевірки на дотримання стандартів.

I OWN

...дотримуватися міжнародних санкцій і торговельних обмежень та просити про допомогу, якщо мені це потрібно.

ЩО МИ НЕ РОБИМО

- Не ігноруємо будь-які підозри щодо порушення міжнародних санкцій або обмежень
- Не забуваємо перевірити, чи застосовуються санкції або торговельні обмеження.



СИЛЬНІШЕ, КРАЩЕ, РАЗОМ

З НАШИМИ ГРОМАДАМИ

МИ ДБАЙЛИВО СТАВИМОСЯ ДО ДОВКІЛЛЯ ТА ПОВАЖАЄМО СПІЛЬНОТИ, В ЯКИХ ЖИВЕМО І ПРАЦЮЄМО. МИ ПРАГНЕМО ЗАСТОСУВАТИ НАШІ ЦІННОСТІ В УСІХ СПІЛЬНОТАХ, ДЕ ЗНАХОДИМОСЯ, ЗАДЛЯ ЗАХИСТУ ДОВКІЛЛЯ ТА ПОЗИТИВНОГО ВНЕСКУ В СУСПІЛЬНЕ ЖИТТЯ.

- 37 | Збереження навколишнього середовища
- 38 | Внесок в спільнотами
- 39 | Співпраця з державними та політичними структурами
- 40 | Спілкування з інвесторами, аналітиками та ЗМІ



ПРАВИЛЬНИЙ ВИБІР

П: Останнім часом невеликі місцеві підприємства скаржаться на неприємні запахи, які надходять з нашого заводу, що знаходиться неподалік. У нас немає нічого, що могло б спричинити таку ситуацію. Чи повинні ми ігнорувати їхні скарги?

В: Ні. Ми зобов'язані реагувати і розслідувати всі скарги, які надходять від сусідів. Ви повинні визначити осіб, які відповідають за екологічний менеджмент на ділянці, та пояснити їм ситуацію. Вони розслідуватимуть проблему відповідно до наших стандартів та інструкцій і реагуватимуть відповідним чином.



ДОДАТКОВА
ІНФОРМАЦІЯ



ПИТАННЯ ТА
ВІДПОВІДІ



ВИСЛОВЛЕННЯ

ЗБЕРЕЖЕННЯ НАВКОЛИШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА

МИ ПРАГНЕМО ДО ВПРОВАДЖЕННЯ БІЛЬШ ЕКОЛОГІЧНО СТІЙКИХ МЕТОДІВ РОБОТИ.

ЧОМУ ЦЕ ВАЖЛИВО

Всі ми повинні зменшувати вплив Компанії на навколишнє середовище та зміну клімату. Це допомагає оптимально використовувати обмежені ресурси і підтримує операційну ефективність та управління витратами.

ЩО МИ РОБИМО

- Впроваджуємо наші стандарти та Керівництво з охорони навколишнього середовища і дотримуємось їх
- Віддаємо перевагу використанню поновлюваних матеріалів і розробці екологічно чистих упаковок, продуктів і способів роботи і в той же час відповідаємо очікуванням клієнтів і споживачів
- Скорочуємо кількість відходів, застосовуємо утилізацію і повторне використання, де це можливо
- Економимо воду та енергію та уникаємо непотрібних поїздок
- Звітуємо про всі втрати води, незвичайні викиди в повітря або воду
- Працюємо з нашими постачальниками з метою зменшення негативного впливу на довкілля.

WE CAN

...позитивно впливати на наше майбутнє завдяки відповідальності у нашому робочому середовищі.

ЩО МИ НЕ РОБИМО

- Не утилізуємо відходи бездумно
- Не ігноруємо будь-які підозрювані або відомі порушення нашої політики захисту довкілля та стандартів.



ПРАВИЛЬНИЙ ВИБІР

П: Я беру участь у місцевій благодійній організації, яка підтримує невиліковно хворих дорослих в нашій громаді. Вони попросили зробити пожертву у вигляді подарунків, які можуть бути продані з аукціону на заході зі збору коштів. Чи можу я дати на благодійність деякі речі?

В: Багато що залежить від розміру і характеру запиту, який ви отримали. Ваші колеги повинні допомогти вам встановити, що зазвичай відбувається на вашому ринку, і їх досвід дозволить вам запропонувати обґрунтовані рекомендації вашому керівнику. Ваш керівник повинен буде затвердити пожертвування, залежно від суми можуть бути необхідні подальші узгодження. Благодійні пожертви можуть надавати тільки зареєстровані або офіційно визнані благодійні організації.



ДОДАТКОВА ІНФОРМАЦІЯ



ПИТАННЯ ТА ВІДПОВІДІ



ВИСЛОВЛЕННЯ

ВНЕСОК В ЖИТТЯ ГРОМАД

МИ ПРАГНЕМО РОБИТИ ПОЗИТИВНИЙ ВНЕСОК У ЖИТТЯ СПІЛЬНОТ, В ЯКИХ ПРАЦЮЄМО.

ЧОМУ ЦЕ ВАЖЛИВО

Позитивний внесок в громаду впливає на залучення співробітників в робочий процес, ділові відносини і репутацію нашої компанії. Це частина нашої ролі в суспільстві. На додаток до економічного внеску, наші благодійні заходи відображають наші цінності..

ЩО МИ РОБИМО

- Впроваджуємо Інструкцію з участі у громадському житті і дотримуємося її
- Підтримуємо проекти спільноти, щоб покращувати життя людей
- Заохочуємо і даємо можливість нашим людям добровільно допомагати громадам
- Сприяємо інтересам наших людей до благодійності і інтереси наших людей стосовно благодійності.

I ENGAGE

...активну роль у підтримці наших спільнот.

ЩО МИ НЕ РОБИМО

- не беремо участі в громадських проектах, благодійній діяльності або організаціях, які не є офіційно визнаними, зареєстрованими чи регульованими
- Не використовуємо соціальні інвестиції або благодійні пожертвування для реклами або просування наших брендів або продуктів
- Не надаємо підтримку приватним особам
- Не підтримуємо проекти, які можуть призвести до критики з боку суспільства нашого бізнесу або благодійної організації, зокрема, у зв'язку з неповнолітніми, охороною здоров'я, спорту, культури і мистецтва
- Не тиснемо на сторонні організації, щоб вони надавали свій час, гроші або ресурси.



ПРАВИЛЬНИЙ ВИБІР

П: Мені було запропоновано спонсорувати зустріч місцевої політичної партії. Це підвищить наш рейтинг і дасть нам можливість взаємодіяти з особами, які приймають політичні рішення. Чи можу я це робити?

В: Ні. Наша компанія є політично нейтральною і, як її працівники, ми не можемо віддавати перевагу одній політичній групі порівняно з іншою.



ДОДАТКОВА
ІНФОРМАЦІЯ



ПИТАННЯ ТА
ВІДПОВІДІ



ВИСЛОВЛЕННЯ

СПІВПРАЦЯ З ДЕРЖАВНИМИ ТА ПОЛІТИЧНИМИ СТРУКТУРАМИ

ДЛЯ ДОСЯГНЕННЯ БІЗНЕС-ЦІЛЕЙ ГРУПИ НАШУ ВЗАЄМОДІЮ З ОРГАНАМИ ВЛАДИ, РЕГУЛЯТОРНИМИ ОРГАНАМИ, ГАЛУЗЕВИМИ ОРГАНІЗАЦІЯМИ ТА ІНІЦІАТИВНИМИ ГРУПАМИ ЗАСНОВАНО НА ПРИНЦИПАХ ВІДКРИТОСТІ, ЕТИЧНОСТІ ТА ПРОЗОРОСТІ.

ЧОМУ ЦЕ ВАЖЛИВО

Співпраця з органами влади, регуляторними органами, галузевими організаціями та ініціативними групами є важливим та необхідним елементом нашого бізнесу та визначає комерційний успіх Imperial Brands. Ми беремо активну участь у всіх процесах, що впливають на діяльність Imperial Brands.

ЩО МИ РОБИМО

- Переконаємося, що взаємодія є законною
- Гарантуємо, що взаємодію налагоджують кваліфіковані співробітники або політичні консультанти, які були заздалегідь офіційно затверджені
- Дотримуємось інструкцій компанії під час взаємодії
- Залишаємося політично нейтральними у нашій діяльності
- Стежимо, щоб наші особисті погляди і думки не тлумачились як погляди компанії
- Підтримуємо створення комітетів працівників з політичних дій чи аналогічних організацій за умови отримання схвалення Радою директорів Imperial Brands
- Перед початком співпраці з органами влади та регуляторними органами консультиуємося з фахівцем з юридичних питань.

I ENGAGE

...у політично нейтральний спосіб у всіх відносинах, де представляю Компанію.

ЩО МИ НЕ РОБИМО

- Не платимо регуляторним органам або ініціативним групам за доступ або вплив
- Не робимо пожертвувань на користь політичних партій або пов'язаних з ними осіб
- Не представляємо компанію і не діємо від імені компанії в будь-якій політичній діяльності, яку ми проводимо як приватна особа
- Не використовуємо ресурси компанії для підтримки приватної політичної діяльності.



ПРАВИЛЬНИЙ ВИБІР

П: Нещодавно я отримав запрошення виступити в якості основного доповідача під час зовнішнього заходу і хочу говорити про стратегію Imperial Brands та результати фінансової діяльності. Чи повинен я з кимось це спочатку узгодити?

В: Так. Ви повинні обговорити запрошення з вашим керівником і попередньо затвердити матеріали презентації у відділі зв'язків з інвесторами або відділі комунікацій Групи.



ДОДАТКОВА
ІНФОРМАЦІЯ



ПИТАННЯ ТА
ВІДПОВІДІ



ВИСЛОВЛЕННЯ

СПІЛКУВАННЯ З ІНВЕСТОРАМИ, АНАЛІТИКАМИ ТА ЗМІ

МИ ПРЕДСТАВЛЯЄМО УЗГОДЖЕНІ ПОВІДОМЛЕННЯ У ВСІХ ВИДАХ КОМУНІКАЦІЙ З ІНВЕСТОРАМИ, АНАЛІТИКАМИ ТА ЗМІ.

ЧОМУ ЦЕ ВАЖЛИВО

Наша репутація залежить від нашої професійної та етичної поведінки. Все, що ми робимо і говоримо, і все, що наші зовнішні партнери говорять про нас, впливає на нашу репутацію.

Акціонери, фінансові аналітики, замовники і багато інших сторін сподіваються, що ми надаємо точну і достовірну інформацію про нашу діяльність, продуктивність та фінансові перспективи.

ЩО МИ РОБИМО

- Захищаємо цілісність інформації, яку ми надаємо, забезпечуючи кожному рівний доступ до необхідної і точної інформації
- Призначаємо спеціально підготованих співробітників для спілкування з інвесторами, аналітиками та ЗМІ
- Передаємо будь-який медіа запит до нашого місцевого відділу комунікацій або відділу комунікацій Групи
- Передаємо будь-який запит інвестора чи аналітика до відділу зв'язків з інвесторами в головному офісі.

WE CAN

...бути послідовними у презентації іміджу компанії серед громадськості компанії для громадськості, перенаправляючи всі запити від ЗМІ, аналітиків та інвесторів відповідним сторонам.

ЩО МИ НЕ РОБИМО

- Не представляємо бізнес під час зовнішніх заходів без відповідної підготовки та дозволу
- Не дозволяємо виникнення будь-якої плутанини між нашими особистими поглядами та інтересами компанії.